

Directeur de la publication
Christophe Durrieu

Chef de Publicité
Elisabeth Kerbastard

Rédaction
Christophe Durrieu
Béatrice Durrieu
Anne Gillet

Coordination
Agnès Morel

PAO
Françoise Deschamps

Abonnements
Nadia Rolami

Représentant légal
Christophe Durrieu

Principaux Associés
Ouranos SA
Christophe Durrieu

Le Papetier de France
Technopôle Agroparc - Bâtiment Icare
160, rue Lawrence Durrell
BP 51269 - 84911 Avignon Cedex 9
Tél : 04.90.89.33.00
Télécopie : 04.90.88.28.49
info@papetierdefrance.com
www.papetierdefrance.com

La revue LE PAPETIER DE FRANCE®
est éditée par la société



PRIX DU NUMERO 13 €

Commission paritaire
n° 1108T83897

Impression
Delta Color
NIMES

Notre service «informatique» est à votre disposition pour vous fournir les coordonnées de toutes les publicités et informations publiées dans notre revue. Dans le même temps le fournisseur est requis de vous donner le maximum d'éclaircissement sur l'information présentée.

Si vous avez besoin de renseignements, professionnels, fiscaux, juridiques, sociaux ou même personnels, adressez-vous à SOS Papetier. Nous ferons de notre mieux pour vous renseigner et vous dépanner.

La loi du 11 mars 1957 n'autorisant, aux termes des alinéas 2 et 3 de l'article 41, d'une part, que les "copies ou reproduction strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective" et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, "toute représentation ou reproduction intégrale, ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite" (alinéa 1er de l'article 40).

Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles 425 et suivants du Code pénal.
© Éditions Papetier de France - 2008.

Les événements de juin 2008

L'événement qui est sur toutes les lèvres en ce mois de juin 2008 est bien sûr l'avènement du nouveau numéro 1 mondial de la distribution de fournitures de bureau, je veux parler de la nouvelle entreprise née de la fusion de Corporate Express et de Lyreco.

Nous en faisons un large écho dans ce numéro avec une longue interview de Eric Bigeard et de Peter Ventress, respectivement président et directeur opérationnel de cette nouvelle entité qui pèse quelque 7,8 milliards d'euros... Rien ne change, sauf que notre croissance va être plus rapide, affirment-ils. Est-ce que ce sera aussi l'avis de leurs concurrents ?

Cette nouvelle d'importance ne doit pas faire passer inaperçus d'autres événements plus franco-français et qui cependant pourraient se révéler déterminants pour la profession dans les mois à venir.

Le retour de la FEB - Fédération de l'Équipement du Bureau - sur le devant de la scène professionnelle en fait partie. La volonté affichée de son président André Vidal, également interviewé dans ce numéro, de travailler de concert avec tous les acteurs et organisations de la profession est un signe positif pour l'avancement d'un certain nombre de dossiers de fond comme la centralisation des achats, la formation ou l'environnement.

Avec un objectif de 1 000 adhérents, la FEB peut devenir l'interlocuteur représentatif et écouté qu'elle ambitionne d'être. C'est tout le bien que nous lui souhaitons.

Anne GILLET